



47° EDIZIONE
RIVA DEL GARDA
QUARTIERE FIERISTICO

DAL 6 AL 9 FEBBRAIO 2023

www.hospitalityriva.it

HOSPITALITY - IL SALONE DELL'ACCOGLIENZA **ACCORDO CON VILLAGE 4 ALL PER IL TURISMO ACCESSIBILE**

Riva del Garda (TN), 13 luglio 2022 – **Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza**, la più completa fiera italiana dedicata al settore Ho.Re.Ca., sigla un accordo con **Village for all - V4A**, il primo network Italiano di ospitalità accessibile fondato da Roberto Vitali e Silvia Bonoli. L'intesa prevede una serie di attività per la promozione, il supporto e la formazione di imprese e professionisti della ristorazione e dell'hôtellerie per affrontare questo segmento di mercato.

La collaborazione con Village for all - V4A consente a Hospitality di integrare nel proprio percorso espositivo **fornitori di prodotti e servizi specializzati**, oltre ad arricchire il palinsesto di **eventi con appuntamenti dedicati al turismo accessibile**. Un'opportunità per gli operatori dell'Ho.Re.Ca. di scoprire soluzioni per realizzare e valorizzare un'accoglienza sostenibile ed inclusiva a 360 gradi.

*"Con Village for all - V4A creeremo un vero e proprio **percorso dedicato all'accessibilità**, a partire dal layout espositivo della manifestazione, ma questo sarà solo il primo passo - commenta **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality**. - Perché accessibilità non significa soltanto adempiere alle norme o abbattere le barriere architettoniche; si tratta di un concetto più ampio che abbraccia tutta l'esperienza dell'ospitalità ancor prima di partire per la vacanza o di partecipare alla fiera."*

Non esiste un unico modello di accessibilità, ovvero quella della disabilità motoria rappresentata con il logo di una carrozzina. È fondamentale tenere conto delle necessità di tutti per rispondere in modo corretto alle esigenze di questo mercato. Occorre personale formato e competente e servono informazioni oggettive e verificate che permettano di scegliere la struttura adeguata. È necessario, infine, che vi sia una rete di servizi e di realtà territoriali anch'essi accessibili.

*"Le persone disabili che fanno turismo sono turisti. Sono oltre 30mila gli hotel, 190mila le strutture extra-ricettive e oltre 2mila i camping in Italia per oltre 5 milioni di posti letto, ma ancora oggi, per persone che hanno esigenze di accessibilità, è difficile individuare la struttura adeguata - sottolinea **Roberto Vitali, CEO di Village for all - V4A** - In questo senso la collaborazione con Hospitality sarà importante non solo per presentare idee e soluzioni, ma anche per sensibilizzare gli operatori verso un mercato con un potenziale di grande valore di sostenibilità sociale ed economica."*



47° EDIZIONE
RIVA DEL GARDA
QUARTIERE FIERISTICO

DAL 6 AL 9 FEBBRAIO 2023

www.hospitalityriva.it

In Italia, il turismo accessibile rappresenta un mercato che coinvolge oltre 10 milioni di persone con varie tipologie di bisogni, caratterizzato da un fattore moltiplicatore da due a tre volte, perché queste persone non viaggiano da sole. Sono turisti che, in media, progettano vacanze di oltre 10 giorni, con una frequenza di più di una all'anno, e con una capacità di spesa media pro capite superiore ai 120 euro al giorno oltre al pernottamento. Questo segmento di business non riserva quindi solo – come potrebbe sembrare – un impegno ulteriore per gli operatori dell'ospitalità, ma offre in realtà delle grandi opportunità di crescita e sviluppo.

A Hospitality 2023, a Riva del Garda dal 6 al 9 febbraio, il percorso accessibilità si affiancherà alle categorie di prodotto dei business tour per intercettare le migliori aziende future oriented - Smart Solution; Prodotto sostenibile; Made in Italy – e ai percorsi tematici dedicati alle diverse necessità e abitudini alimentari.

Informazioni su Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality è la fiera internazionale dedicata agli operatori dell'Ho.Re.Ca.. Con una superficie espositiva di oltre 40.000 metri quadri, la manifestazione è la più completa in Italia, con un vasto programma formativo e un'ampia platea di aziende e professionisti nelle aree Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment e Beverage e nelle aree speciali Solobirra, Riva Pianeta Mixology e Winescape.

La 47esima edizione si svolgerà a Riva del Garda, dal 6 al 9 febbraio 2023.

www.hospitalityriva.it @HospitalityRiva

Contatti:

Ufficio stampa Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300; Mailto: hospitality@imagebuilding.it